

ODRAZ

3. ročník / 3





02. SERIÁL

The Haunting of Hill House

03. TETOVÁNÍ

Bíle tetování

04. AKTUALITY ZE SVĚTA

Studentský Oscar

05. VIDEOHRY

The Legend of Zelda: Breath of the Wild

06. DIY

Bullet Journal

07. AUTA

BMW

08. GRAFICKÝ ODPAD

Comic Neue

09. KNIHY

Hunger Games

10. SOUČASNÁ ANIMACE A CGI

Lví král

ODRAZ

3. ročník / 3

Adresa redakce:

Hulvácká 384/1, 700
30 Ostrava-jih-Zábřeh

Web:

[http://odraz.umelecka.
cz/](http://odraz.umelecka.cz/)

Šéfredaktor:

Silvie Hajdíková

Autorská práva vyko-
nává vydavatel. Bez
písemného svolení
vydavatele je zakázáno
jakékoli užití části nebo
celku díla.

EDITORIAL

Čas letí. Blíží se konec roku a v jedinečném období adventu, Vánoc a konce roku bývá dobré ohlédnout se. Jaký byl další ročník školního časopisu Odráz? Pohled na umění a také grafický design se mění. Mám radost z vývoje našeho časopisu, který má i vlastní stránky odraz.umelecka.cz. Časopis je především určen žákům a pedagogům školy a také všem příznivcům kvalitního obsahu

The Haunting of Hill House: dům plný duchů a prokletí rodiny

Seriál The Haunting of Hill House postaví rodinu Craneových proti strašidelnému domu, který usiluje o jejich život. Zdánlivě ohraná zápletkou se ale rukou zkušených filmařů a schopných herců přetavila ve skutečně děsivou podívanou.

V létě 1992 se manželé Craneovi spolu se svými pěti dětmi přestěhovali do malebného rodinného domu na kopci. Vše ale jen dočasně, protože Craneovi chtějí dům zrekonstruovat a pak dál prodat. Opravy se protahují a rodina musí na místě zůstat déle, než plánovali. Vše ale komplikuje fakt, že to vypadá, že v domě straší. Události nabírají rychlý spád a nadpřirozené síly o život připraví matku od rodiny. Otec s dětmi uteče a navzájem si všichni slíbí, že se do domu již nevrátí. Uplyne 26 let. Nenadálá smrt přiměje děti Craneovy, teď již dospělé lidi s vlastní kariérou a rodinami, spojit síly. Jen tak totiž můžou přežít to, co si na ně dům přichystal. Jen tak se můžou vyrovnat s běsy, které je již 26 let pronásledují.

Za seriálem stojí Mike Flanagan (Oculus, Zlo nikdy nespí). Jako předlohu využil stejnojmenný román spisovatelky Shirley Jacksonové z roku 1959. Není ale jisté, zda se fanoušci dočkají druhé série. „Co se týká mě, tak je příběh Craneových zakončen,“ řekl Flanagan v rozhovoru pro Entertainment Weekly.

Seriál má na agregátním serveru Rotten Tomatoes shodně 92 % od kritiky i od diváků. Na ČSFD pak 86 % (údaje k 6. listopadu). „Je to stylové, dojemné a zlověstné. Je tam mnoho kostlivců ve skříni obrazných i doslovných,“ ohodnotila seriál například Sophie Gillbertová z deníku The Atlantic.



Bílé tetování: osobitý styl, který nikdo neuvidí

Černé tetování je klasika a už dávno se u nás zabydlelo i to barevné. Novinkou je bílé tetování, které je vidět jen lehce. Stává se tak velice osobním a utajeným, pro naše vlastní oči. Popularitu si získalo především v Americe mezi celebritami. Dnes se šíří do okolního světa.

Tento trend se rozšířil především v Americe, odkud postupně putuje do celého světa. Módní hit dnešní doby neminul ani celebrity. Tetovat bílou barvou se nechaly např. Rihanna a Lindsay Lohan se svým nápisem Breathe (anglicky „dýchej“) na vnitřní straně zápěstí.

Bílé tetování je doporučováno lidem, kteří tetování chtějí, ale nemohou si ho dovolit příliš výrazné, nebo naopak těm, pro které je vyobrazení motivu velice osobní a netouží se jím chlubit. Mají jej sami pro sebe, pro svůj pohled. Vhodné je i pro lidi, kteří si chtějí projít procesem tetování, ale o samotný výsledek už jim tolik nejde.

Stejně jako u klasického černého či barevného tetování se motiv nejprve předtiskne na kůži a zákazník má možnost se podívat na umístění. Bílý inkoust je hustší než černý, proto je linka silnější a působí plasticky. Z tohoto důvodu se tetují jednoduché obrazce. Složitější by nemusely dopadnout dobře. Doporučuje se nevybírat místo s pihami či kožními vadami.

Tetování by pak mohlo vypadat nerovnoměrně či zaniknout. Na rozdíl od klasického černého inkoustu se bílý aplikuje mnohem hlouběji a tento proces je doprovázen nepříjemným štiplavým pocitem. Reakce na bílý inkoust mohou být mnohem horší a kůže jej přijímá hůře, než černý. Může dojít k otoku či vyrážce. Často se stává, že není přijat vůbec a tetování se postupně vytratí.

Bílá barva na slunci bledne mnohem rychleji než u klasického tetování. Proto se tetuje na místa méně vystavená slunci. Obecně se takovýto způsob zdobení kůže doporučuje spíše lidem se světlou barvou pokožky. Pokud se však světlá pokožka opálí, tetování vynikne; v zimě naopak bude méně zřetelné.



Studentského Oscara vyhrála Dcera z pražské FAMU

Studentského Oscara získá studentka FAMU. Americkou filmovou akademii zaujala krátkometrážním animovaným příběhem Dcera. Ocenění poputuje do Česka potřetí v historii.

Američtí akademici Dceru vybrali z více než šestnácti set studentských děl z celého světa. Zprávu z Los Angeles Darie Kashcheevě zavolali v předvečer státnic, jimiž ukončovala bakalářské studium. Pokračovat chce ve studiu na FAMU i filmařině. Už před necelým půlrokem napsala námět na další snímek.

„Daria v přípravě i natáčení Dcery předvedla obrovskou vyzrállost, profesionalitu i talent. Od začátku pracovala s intimním tématem s velkým citem, pochopením a s darem pro filmové vyprávění a originalitu,“ upozorňuje producent Martin Vandas.

Kashcheeva zvolila podle FAMU novátorskou techniku. Aby docílila velmi realistických záběrů loutek, natáčela je pomocí ruční kamery. A nepoužívala žádné digitální triky. Inspirací jí prý byly autorské počiny Larse von Triera nebo bratrů Dardennových. Výroba patnáctiminutového filmu trvala asi rok a půl, autorka sama čtyři měsíce vyráběla kulisy a loutky a čtyři měsíce animovala.

Studentského Oscara by měla Kashcheeva převzít v Los Angeles 17. října. „Je to velký úspěch FAMU a katedry animované tvor-

by. Ukazuje se, že pečlivá profesní průprava, která umožňuje autorské vyjádření, se bohatě vyplácí. Už se těším, až bude film v brzké době promítán s restaurovanou verzí Ropáků,“ komentuje úspěch děkan FAMU Zdeněk Holý.



The Legend of Zelda: Breath of the Wild

Někteří Breath of the Wild označují za nejlepší hru poslední dekády. S tímto hodnocením bych byl zatím opatrný. Rozhodně však nemám v úmyslu čurat proti větru, protože souhlasím s tím, že nová Zelda je výjimečná.

Je to hra, která dává otevřenému světu smysl, protože ve vás znovu vyvolá radost z prozkoumávání a objevování. Po opuštění startovní zóny Great Plateau se totiž můžete vydat kamkoliv. Klidně můžete doběhnout k hlavnímu bossovi (a zemřít). Příběh vás samozřejmě nasměruje, kam se vydat. Kouzlo je ovšem v tom, že i když víte, kam jít, jen tak tam nedojdete. Ne, že by to nešlo. Jen vaši pozornost upoutá spousta věcí, které budete chtít blíže prozkoumat.

Líbí se mi umělecký směr, kterým se tvůrci vydali po grafické stránce. Například když prší, těžko se šplhá po skalách, protože to klouže. Poblíž Death Mountain je potřeba vypít ohnivzdorný elixír nebo si navléci ohnivzdorné brnění, aby hlavní hrdina Link nezačal hořet. Pobavilo mě ovšem, že mi shořely zbraně a štíty ze dřeva (v té době už slabé). Srdce pyromana zaplesá, až budete zapalovat místa porostlá trnín a s uspokojením sledovat, jak vám plameny uvolňují cestu.

Budete lovit zvěř, sbírat bylinky a při vaření experimentovat s recepty. Parádní jsou i souboje. Když dostanete obřím kyjem, odmrští vás rána stranou a po dopadu se budete ještě chvíli kutálet.

Je to svět, který vám nedá vydechnout, protože pořád narážíte na něco nového, a přitom neupadá rychle do stereotypu jako jiné otevřené světy. Je to zkrátka výjimečná hra, která se řadí do zlatého fondu



Jak si vyrobit vlastní Bullet Journal®

Pod označením Bullet Journal® (zkráceně BuJo®) si představte jednoduchý zápisník. Ale vůbec ne obyčejný. Zápisník se totiž díky zápiskům, kresbám a jednoduchým infografikám svého majitele mění v organizovaně vedený diář. Ten pak slouží ke sledování uplynulých událostí, organizaci času i plánování.

Co k vytvoření Bullet Journalu® potřebujeme? Sešit nebo zápisník s tečkovanými listy nebo klasický čtverečkovaný. Hodí se i kroužkový diář. Záleží jen na vás, krása BuJo® je totiž v tom, že si ho úplně přizpůsobíte svým potřebám. Neexistují žádná pravidla, musí vyhovovat jen a jen vaší tvůrčí mysli. A pak ty správné psací nástroje – obyčejné tužky, fixy, zvýrazňovače a linery, popisovače.

Jak s BuJo® začít?

Nejprve si označte svůj zápisník názvem, rokem a číslem a vytvořte si legendu, kterou budete používat. Většinou se jedná o různé symboly, které mají svůj význam, např. hotový úkol, rozpracovaný úkol, přesunutý úkol, deadline, apod. Jaké symboly si vyberete, je zcela na vás, můžete se inspirovat ostatními, nebo si vytvořit své vlastní. Jeho srdcem je obsah, kam si budete psát, na kterých stránkách najdete konkrétní informace. Obsah si tvoříte postupným zapisováním věcí do diáře, ponechte si pro něj proto alespoň dvě strany. Dále je tzv. roční přehled jednotlivých měsíců. Poté měsíční záznamy, měsíční kalendář s podrobnějšími informacemi, následují denní záznamy a týdenní přehled

obsahující seznam všech dní v týdnu. Každý přehled je zcela přizpůsobitelný, takže neváhejte nechat volnost své představivosti. Do svého diáře můžete samozřejmě zahrnout své vlastní jedinečné funkce.

Co všechno jde v BuJo® zaznamenat?

Můžete si tam zapsat povinnosti, které musíte v daný den nebo týden splnit, různé denní rituály, týdenní jídelníček, nákupní seznamy, události týkající se práce nebo školy, seznamy knih a filmů, zážitky z cest, své myšlenky, recepty, nápady, zkrátka cokoli vás napadne a co potřebujete. Vytvořte si váš osobní zápisník přesně tak, aby vyhovoval vašim specifickým potřebám a nápadům. Tento systém zápisů vám umožní uchovat všechna důležitá data a informace stále po ruce.



BMW oznámilo prodej elektrifikované verze třetí generace SUV X3

Německá automobilka BMW oznámila prodej elektrifikované verze třetí generace SUV X3. S označením X3 xDrive30e bude v sobě spojit čtyřválcovou pohonnou jednotku a elektromotor.

Jeden z nejprodávanějších vozů automobilky z Mnichova dorazí v plug-in hybridní verzi s dvoulitrovým benzínovým agregátem o výkonu 181 koňských sil a elektromotorem, který produkuje 107 koní a je napojen na osmistupňovou automatickou převodovku.

Dohromady tak pod kapotou bude hřímat 288 koní a 420 Nm v kombinaci s pohonem všech kol xDrive, připravených vás z 0 na 100 km/h dostat za 6,1 sekundy.

Elektromotor čerpá z lithium-iontových baterií umístěných pod předními sedadly, které bude moci uživatel dobít z konvenční domácí zásuvky pomocí kabelu za přibližně 6 hodin. Na jízdní mód zero-emission, který využívá právě pouze elektromotor, SUV údajně urazí mezi 50 a 55 kilometrů. Oficiální kombinovaná spotřeba udávaná výrobcem by se měla pohybovat na okolo 2,1 až 2,4 litrů na 100 kilometrů.

Samozřejmostí už se u BMW stává výběr několik stupňů výbavy automobilu a výjimkou není ani X3 xDrive30e. Zákazníci budou moci volit mezi pakety Advantage, xLine, Luxury

a M Sport. Potencionální zájemce potěší, že základní výbava X3 obsahuje automatickou digitální klimatizaci nebo standardní infotainment. Náročnější si zase vyberou z obsáhlé volitelné nabídky doplňků zahrnující adaptivní tlumiče, příplatkové sportovní brzdiče od divize M Sport, head-up displej a mnoho dalšího.

BMW se chystá automobil začít prodávat během první poloviny roku 2020, nejprve ale v USA. Ceny prozatím oznámeny nebyly, dá se však předpokládat, že se budou pohybovat o něco výše, než dá zákazník za výchozí X3 xDrive 30i. Ta se začíná s automatickou převodovkou prodávat na hranici přibližně 1,4 milionu korun.



Nejvysmívanější písmo Comic Sans má potomka

Žádný jiný font nemá tak špatnou pověst jako Comic Sans MS. Přitom nezaslouženě. Ošklivých nebo jinak divných písem jsou mraky, ale Comic Sans to schytal kvůli výraznému nadužívání. Byl vytvořen jako neformální font, ostatně už „komic-ký“ název napovídá, že to opravdu není vhodné písmo pro diplomku, smuteční oznámení ani jiné formální texty.

Comic Neue. Rozynski o něm říká, že je to neformální písmo pro všechny včetně milovníků typografie. Duch fontu zůstal, ale ztratily se všechny ty divné tvary a kudrlinky.

Comic Neue je navíc zdarma a bez omezení pro všechny, font vyšel jako volné dílo. Má dvě základní podoby, Comic Neue je kulatější, Comic Neue Angular hranatější, obě jsou dostupné i v řezech light, tučném a kurzívě včetně jejich kombinací. České znaky v něm bohužel chybí.

V roce 1994 jej navrhl Vincent Connare pracující v Microsoftu. Nový font tak stihl premiéru ve Windows 95, resp. jeho balíčku Plus!. Kdyby se používal na blogíscích náctiletých fanynek Justina Biebera nebo plakátech na školní besídky, asi by nikdo neprotestoval. Snad jen dětépáci, grafici a podobné krasomilné citlivky.

Jenže v Comic Sansu byla napsána také fotokniha se vzpomínkami na papeže Benedikta VI. či oznámení z CERNu týkající se nalezení Higgsova bosonu. A takových případů je nepočítaně. (CERN si z toho letos udělal legraci, jako aprílový vtípek do Comic Sansu převedl celý web.)

Proč o tom píšeme? Australský designér Craig Rozynski vytvořil cosi, co můžeme považovat za dítě Comic Sansu. Jmenuje se

EF pd
Comic Sans

EF pd
Comic Neue

Hunger Games: Autorka píše nový díl, který bude zfilmován

Suzanne Collinsová chystá nový příběh Hunger Games. Autorka slavné sci-fi románové trilogie rozšíří svůj postapokalyptický svět o nový, čtvrtý příběh, jehož děj se bude odehrávat 64 let před událostmi prvního dílu. Toho se okamžitě chytilo studio Lionsgate, které původní trilogii převedlo na filmové plátno. Se spisovatelkou úzce spolupracuje a nový příběh také zfilmuje. Informoval o tom server The Hollywood Reporter.

Nová kniha, zatím s pracovním názvem Untitled Panem Novel, má vyjít 19. května 2020 a její děj začne v den sklizně (výběr účastníků) při příležitosti 10. Hunger Games. Čtenáři se tedy posunou o rovných 64 let zpátky do doby, kdy se Panem začal formovat do podoby, v jaké ho známe z předešlých dílů.

Zkrátka ale nepřijdou ani fanoušci filmového zpracování série. Studio Lionsgate totiž s Collinsovou úzce spolupracuje a její nový příběh zfilmuje. „Jako hrdý domov filmů Hunger Games se už nemůžeme dočkat, až bude příští kniha Suzanne Collinsové publikována.“ uvedl předseda Joe Drake.

A proč se Collinsová rozhodla zasadit děj do takzvaných temných dní, konkrétně deset let po válce, kterou rebelové s autoritářským režimem Panemu prohráli? „Chtěla jsem prozkoumat stav přírody a věnovat se tomu, jací jsme jako lidé a co vnímáme jako potřebné proto, abychom přežili. Období rekonstrukce, označované jako Temné dny, kdy se Panem znovu stavěl na nohy, poskytuje úrodnou půdu pro postavy, které se budou těmito otázkami zabývat a budou si utvářet svůj vlastní pohled na to, co je lidskost,“ odůvodnila spisovatelka.



Lví král od společnosti Disney je nejvíc výdělečný animák vůbec!

Disneyho CGI remake svého filmu z roku 1994 „The Lion King“ česky, **Lví Král**, překročil 1,3 miliardy dolarů (což je zhruba 29 996 200 000 Kč) v mezinárodní pokladně a oficiálně porazil pohádku „Ledové království“, které vydělalo 1,27 miliardy dolarů. Stal se tak nejvýraznějším animovaným filmem všech dob. Přestože se jedná o výhradně počítačově vytvořené záběry (s výjimkou jednoho záběru), Disney ho nadále označuje jako živý akční film. A tato debata o filmu **Lví král**, zda je to animák, či něco jiného se rozjela ve velkém!

Disney ovšem naléhal, aby jejich film nebyl označen jako animovaný, přestože je v podstatě stejně vizuálně vyroben jako původní film z roku 1994.

Režisér Jon Favreau se při dotazu, zda by měl svůj film nazvat jako „živý“, či animovaný, řekl: „Záleží na tom, jak byste to pojmy. Protože ve filmu neexistují žádná skutečná zvířata a neexistují reálné kamery a není zachycen ani žádný výkon, který by byl podkladovými daty, která jsou skutečná. Vše přichází z rukou umělců. Ale říci, že je to animované, je podle mě divné a osobně mi více sedí název „živý film“.“

Proč se všichni tvůrci zdají být tak naléhaví, aby se vyhnuli označení „animace“? Existuje několik možných důvodů. Americké animované filmy jsou stále označovány jako méně závažné než živé filmy. Společnost možná bude chtít zdůraznit vnímanou převahu své nové fotorealistické technologie CGI. A kvůli toho už nebudou chtít označovat jejich filmy za animáky, ale za něco nového.

Živá akce, animovaná nebo něco mezi tím, jediná věc, na které Disney ke konci dne záleží, je zisk a nový **Lion King** (Lví král) určitě uspěl. Pokud jste ještě na tomto filmu nebyli, tak neváhejte a určitě si na něj zajděte. Animák, či živý akční film, to je opravdu jedno. Celkově film stojí opravdu za to!



